



2015-2024

第41期—第50期

～信頼され選ばれ続けるために～

東日本大震災からの復興を加速させるとともに、デフレ脱却を確実なものとし経済再生と財政再建の双方を実現していくことが重要とされる経済状況下において、
新型コロナウイルスの感染拡大により一時的に事業活動が制限される状況となりました。

東電生協組合員の要望に迅速かつ的確に対応するため、東電生協と保険会社・指定代理店間の調整、
指定代理店の事務処理等の指導・管理、保険全般のコンサルティング業務を担う子会社として
生協ファミリーサポート株式会社を設立しました(第42期)。

火災共済については、地震等見舞金制度を廃止し、自然災害における共済金限度額を一部引き上げる
地震等共済金制度をスタートしました(第43期)。

再生可能エネルギーの普及に伴い、太陽光発電装置を特例物件扱いとしました(第48期)。

保険事業では、治療前の検査から治療後の外見ケアまで幅広い保障を対象とした
がん保険「Days」をスタートしました(第42期)。

また、教育資金、住宅の取得、老後の生活資金の準備など、在職中の様々な資金形成ニーズをサポートできる
拠出型企業年金保険「みらいの安心」をスタートしました(第43期)。

大切なマイホームをさまざまなリスクから守るための保険となる「すまいの保険」ならびに
大切なペット(犬・猫)が通院や入院・手術など、治療をした際に発生する治療費を少しでも抑えるため、
ペット保険「キミもかぞく」を第45期にスタートしました。

営業事業では、東北復興支援の一環として宮城県漁連とも取引を開始しました(第41期)。
新型コロナウイルス感染症の急速な拡大により、バザールを中止せざるを得ない状況において、
感染初期におけるマスク販売やバザールに代わる
Web限定のこれまでにない破格値のせいきょう祭を実施し事業活動の維持・拡大を図りました。

【世相】

- デフレからの脱却のためインフレターゲットを導入すると共にマイナス金利(2016年)等積極的な金融緩和を実施した。
- 働き方改革(2019年)により、時間外労働や在宅勤務等の働き方が見直された。
- 新天皇の即位により2019年5月より平成から令和へ元号された。
- コロナ禍の影響により東京2020オリンピックが1年延期された。

2015

第41期
平成27年度

《あゆみ》

- ・第41回通常総代会
- ・東電生協ホームページのスマートフォンでの閲覧完全対応^①
- ・子会社「生協ファミリーサポート(株)」が事業開始^②

《保険》

- ・「総合医療保障プラン」抗ガン剤治療オプション導入

《営業》

- ・宮城県漁協と取引開始
- ・オリックスの中古車リース制度開始



① 東電生協ホームページのスマートフォン完全対応

これまで組合員専用ホームページのみ、スマホ・タブレットでご利用いただけましたが、フリーアクセスの東電生協ホームページもスマホ・タブレットでご利用いただけるようになりました。

子会社「生協ファミリーサポート(株)」事業開始^②

「火災共済上乗せ」「地震保険付き火災保険」、「最優選」、「ほっとするば」および関連支所の「がん保険」を取扱う幹事代理店として、「(有)東輪」の業務を引き継ぐ形で設立しました。



生協ファミリーサポート株式会社
SEIKYO FAMILY SUPPORT CO., LTD

2016

第42期
平成28年度

《あゆみ》

- ・第42回通常総代会
- ・利用分量割戻し通知、発信文書の電子化
- ・出資金一部返金のWEB手続き開始^③
- ・取扱高500億円突破^④

《営業》

- ・マイカー買取制度の開始

職域認可に追加された企業・労働組合の扱い※

東京電力フェエル&パワー(株)・東京電力パワーグリッド(株)・東京電力エナジーパートナー(株)・TEPCO光ネットワークエンジニアリング(株)



③ 出資金一部返金のWEB手続き開始

Web申請者が2,114名と、大きな反響を生みました。

取扱高500億円突破^④

「マイカー購入制度」の低金利キャンペーンの継続や、インターネットショッピングの「ネット割」の浸透等を背景に、WEBを利用される組合員が増加したことと併せ、クロードマーケットの優位性を活かしたサービス展開により、遂に500億円を突破しました。

2017

第43期
平成29年度

《あゆみ》

- ・第43回通常総代会
- ・「せいきょうニュース500号」発刊^⑤
- ・携帯電話(フィーチャーフォン)用ホームページ閉鎖

《火災共済》

- ・「地震等見舞金制度」から、「地震等共済金」へ名称変更
- ・自然災害における共済金限度額の一部引き上げ
- ・共済掛金を非耐火1口90円、耐火1口50円へ変更

《保険》

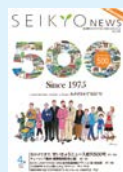
- ・抛成型企業年金保険「みらいの安心」取扱い開始^⑥
- ・東輪会40周年記念式典

《営業》

- ・全単位生協に通信販売の受発注システムを導入
- ・東洋羽毛「羽毛ふとん工場見学ツアー」開催^⑦
- ・「マイカー購入制度」金利0.07%の低金利を実施
- ・第1回 東電生協「終活セミナー」の実施^⑧
- ・組合員証ゴールドカード加入年齢拡大キャンペーンを実施(満60歳未満→満64歳以下)
- ・組合員専用ホームページ内にマイカー購入制度 返済シミュレーション機能追加^⑨

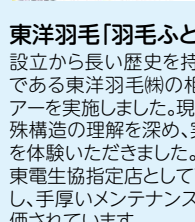
せいきょうニュース500号発刊^⑤

年数にして42年間、「暮らしに役立つ情報」をテーマに発行を積み重ね、組合員の皆さまのご愛読に支えられて創刊500号を迎えることが出来ました。



⑥ 抛成型企業年金保険「みらいの安心」取扱い開始

組合員からの「学資保険」「年金商品」の要望を受け、資金形成に着目した「みらいの安心」は高利率の保険として、当初から人気となりました。



⑦ 東洋羽毛「羽毛ふとん工場見学ツアー」

設立から長い歴史を持ち、羽毛寝具のパイオニアである東洋羽毛(株)の相模原工場にて工場見学ツアーを実施しました。現場では羽毛ふとん内部の特殊構造の理解を深め、実際の羽毛ふとんの寝心地を体験いただきました。※1989年(平成元年)より東電生協指定店として高品質の羽毛ふとんを提供し、手厚いメンテナンスによって組合員から高く評価されています。



第1回 終活セミナーの実施^⑧

(株)セレモア東京紀尾井町本社にて第1回「終活セミナー」を開催。葬儀の事前準備の大切さと相続・遺言についてなどをテーマに事前募集に応募された40名を超える組合員が参加いただきました。



マイカー購入制度の返済シミュレーションの導入^⑨

マイカー購入制度提携ローンの返済シミュレーションが簡単に出来る機能を2017年6月より組合員専用ホームページに導入しました。「東電生協に問合せないと確認が出来ない」といった問題も返済シミュレーションで一発解決です。



マイカー購入制度は「低金利キャンペーン」を2016年の3月末までの約5年間行ってきました。キャンペーンは終了しましたが、組合員の皆さまの継続希望にお答えし、4月以降も制度として分割払い1回につき0.07%といたしました。



2018
第44期
平成30年度

《あゆみ》

- ・第44回通常総代会
- ・フリーダイヤル応答転送装置の導入
- ・基幹システムの新元号対応

《保険》

- ・がん保険「Days1」取扱い開始

《営業》

- ・福島復興バザール
タブレット端末「POSシステム」導入¹⁰

10 福島復興バザール タブレット端末「POSシステム」導入



商品の価格を記憶し、電卓と暗算を駆使していた従来のレジ対応よりスピードと正確性が格段に上がり、更に売り上げを向上することが出来ました。

2019
第45期
令和1年度

《あゆみ》

- ・第45回通常総代会
- ・マスコットキャラクターの変更¹¹
- ・支所分所専用ホームページの運用開始

《保険》

- ・ペット保険「キミもかぞく」取扱い開始¹²
- ・個人用火災総合保険「すまいの保険」取扱い開始¹³

《営業》

- ・「掘り出し物発掘市場」サイトオープン¹⁴
- ・首都圏協力会40周年記念式典が開催¹⁵

職域認可に追加された企業・労働組合の扱い※
リサイクル燃料貯蔵(株)



11 マスコットキャラクターの変更

現在も活躍中。ペリカンのマスコットキャラクターがより親しみやすくなって生まれ変わりました。

ペット保険「キミもかぞく」取扱い開始¹²

多様化する家族の形に添い、誕生したペット保険。ニーズに合わせた補償内容を選択出来るのも魅力です。



13 「すまいの保険」取扱い開始

大規模な震災の影響により、全国的に地震保険の加入率が高まる中、団体割引が適用され、地震などのさまざまなリスクから守るための保険。火災共済とは価格と補償のバランスで差別化を行うことにより、組合員の要望に合わせ選択肢の幅が広がりました。



14 掘り出し物発掘市場サイトオープン

農家直送のフレッシュ野菜から食品、日用雑貨までを訳アリ品や特価品にて幅広く販売し、普段手に入らない商品を販売しています。

首都圏協力会40周年記念式典¹⁵

首都圏協力会では万全の衛生管理の中、東京都渋谷区「渋谷セルリアンタワー東急ホテル」にて「東電生協首都圏協力会創立40周年記念式典」を実施し、多数の支所長、ご来賓の中、盛大に開催しました。



2020
第46期
令和2年度

《あゆみ》

- ・第46回通常総代会
- ・電話受付センターの廃止
- ・フリーダイヤル選択転送の運用開始¹⁶
- ・ネットバンク含むほぼすべての国内金融機関での引落し口座設定に対応完了¹⁷

《営業》

- ・MEGASALE 実施開始¹⁸
- ・新型コロナウイルス感染症拡大によるバザール中止

職域認可に追加された企業・労働組合の扱い※
(株)JERA/テブコ・ソリューション・アドバンス(株)



フリーダイヤル選択転送の運用開始

要件の担当部署へ直接繋がるため、お待ちいただく時間の短縮などの効果を見込んで導入されました。



18 MEGASALE企画開始

新型コロナウイルス非常事態宣言解除後における職場訪問(バザール)自粛により首都圏協力会が一丸となり、組合員サービスの視点から応援企画を実施しました。



17 ネットバンク含むほぼすべての国内金融機関での引落し口座設定に対応完了

2021
第47期
令和3年度

《あゆみ》

- 第47回通常総代会

《営業》

- 大還元せいきょう祭 実施開始¹⁹
- 福島県産おおくまベリー 販売開始²⁰
- 7月号せいきょうニュースにて「NPO法人0073(おおなみ)」を紹介

職域認可に追加された企業・労働組合の扱い※

東京電力リニューアブルパワー(株)

大還元せいきょう祭

年に2回、インターネット限定企画。年代別の人気家電や最新家電を生協特別価格で販売していることから多くの組合員に人気の企画となりました。



20

福島県産おおくまベリー販売開始

東日本大震災後に避難区域となっていた大熊町が避難指示解除を受け「イチゴのまち」として本格的な復興をスタートした中で指定店契約を締結。以降、福島県産イチゴは多くの組合員よりご購入いただき、町は活気を取り戻しつつあります。



2022
第48期
令和4年度

《あゆみ》

- 第48回通常総代会
- 第49回臨時総代会
- フリーダイヤル折り返し電話サービスの試験運用開始
- 組合員専用ホームページにAI型チャットボットサービスを導入²¹

《火災共済》

- 特例物件に「太陽光発電装置」を追加
- 組合員専用ホームページに、火災共済 掛金シミュレーションを開設²²

《保険》

- がん保険「WINGS」取扱い開始
- 介護保険「最優選2型」取扱い開始²³

《営業》

- 大谷翔平グッズ 取扱い開始²⁴
- コロナ禍後初 東電本店地本支所における「福島復興支援バザール」開催²⁵
- 「掘り出し物発掘市場」4周年キャンペーンの実施

職域認可に追加された企業・労働組合の扱い※

東光東芝メーターシステムズ(株)・(株)東京エネシス
・生協ファミリーサポート(株)



21 組合員専用ホームページにAI型チャットボットサービスを導入

24時間365日いつでも対応可能なAI型チャットボットですがまだまだ成長過程なのでどんなお問い合わせにも応えられるようこれからも進化を続けていきます。

火災共済

掛金シミュレーションを開設

組合員専用ホームページから、お住まいに関する質問に答えれば、火災共済の掛金、保障内容の確認が出来るようになりました。

22



23

「最優選2型」取扱い開始

貯蓄性に優れた「最優選」と比較し、より保障に特化した「最優選2型」は毎月の保険料を抑えつつも、将来の不安に備える介護保険です。



24

大谷翔平グッズ取扱い開始 2022年3月より販売開始

世界的スーパースターの直筆サイン入りユニフォームやサインボールは幅広い世代から人気商品となっています。



25 「福島復興支援バザール」開催

2021年9月30日付の緊急事態宣言解除を受け各支所・分所へ福島復興バザールの再開依頼を行い数度のプレ開催実施の結果、2022年9月14日、正式に東京電力HD本社から販売会の再開となりました。なお、コロナウイルスが第5類へ移行されるまでの期間は販売会会場では飛散防止マスクの着用および消毒液の設置、レジ前でのビニールシート設営など政府指針のガイドラインに従い安全衛生管理をした状態で販売会を実施しました。

2023
第49期
令和5年度

《あゆみ》

- ・第50回通常総代会

《火災共済》

- ・組合員専用ホームページに火災共済動画を掲載

《保険》

- ・「総合医療保障プラン」三大疾病から五大疾病へバージョンアップ

《営業》

- ・電気料金支払切替キャンペーン²⁶

職域認可に追加された企業・労働組合の扱い※

(株)阪電工/阪電工労働組合/東双不動産管理労働組合/日本原燃労働組合/リサイクル燃料貯蔵労働組合/JERA労働組合/テブコ・ソリューション・アドバンス労働組合/T2MS UNION



26

電気料金支払切替キャンペーン

東京電力TEPCOカードの廃止により、電気料金支払いを東電生協UCカード決済へと切替え手続きを行った対象者の中から抽選で5,000円をキャッシュバックしました。

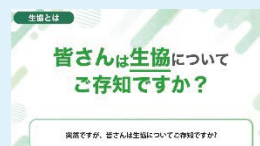
2024
第50期
令和6年度

《あゆみ》

- ・第51回通常総代会
- ・新規組合員加入促進PR・申込書記入手続き動画を公開²⁷
- ・マスコットキャラクターネーム募集²⁸
- ・50周年記念ロゴの公開²⁹
- ・東電生協ロゴマークとアイコンを一新³⁰
- ・50周年記念特設サイトの開設
- ・組合員意識調査の実施³¹
- ・引渡し明細書の有料化

《営業》

- ・復興支援第35弾「おおくまベリー」を展開
- ・福島復興支援バザール専用ポロシャツを作成³²



27 新規組合員加入促進PR動画を公開

支所分所の皆様からの要望を受け、保険・物販ならびに加入申込書の記入方法が簡単にわかる動画を作成しました。パソコンはもちろん、スマートフォンでも手軽に視聴することができます。



29



みなさまと支えあって50年

50周年記念ロゴの公開

みなさまと支えあって50年。共済事業から生まれた助け合いの精神と、これからも組合員の皆さまに寄り添う生協でありたいとの願いを込め、特別ロゴを作成しました。ペリカンの翼が、未来へ羽ばたく生協をイメージしています。

28

マスコットキャラクターネーム募集

2024年11月～12月にかけてマスコットキャラクターネームを募集し、3,162件もの応募がありました。



30 東電生協

ロゴマークとアイコンを一新

50周年を記念し、40周年の時に作られたロゴマークから刷新。シンプルでありながら近未来的なデザインに仕上げました。

組合員意識調査の実施

50周年の節目を契機に、組合員専用ホームページにて意識調査を実施し、10,016名もの回答をいただきました。

生協事業に対する満足度や認知度、ご要望など、「生の声や実態」を把握・分析し「持続可能で未来志向型」の事業やサービスの展開に役立ててまいります。

31



32

福島復興支援バザール専用ポロシャツ

復興支援バザールをさらに盛り上げるべく、東電生協にてピンクカラーの専用ポロシャツを作成しました。

